

ESSENCE *of* AI

ARTEFACT'S OLFACTIVE ESSENCE



A UNIQUE IMPRINT BORN OF TWO WORLDS
A HOUSE OF PERFUME & A HOUSE OF AI

ARTEFACT + ROBERTET

ESSENCE *of* AI

ARTEFACT'S OLFACTIVE ESSENCE

Quand la technologie s'allie à l'art subtil du parfum, émerge une création qui célèbre avant tout l'humain et son imaginaire.

Essence of AI est né de la rencontre singulière entre Artefact, pionnier de l'intelligence artificielle, et Robertet, maison emblématique de la parfumerie et référence incontestée en ingrédients naturels. Ce parfum inédit traduit olfactivement l'identité signature d'Artefact grâce à la puissance innovante de NaturIA, un outil visionnaire issu de leur collaboration.

NaturIA utilise l'intelligence artificielle pour accélérer le processus créatif tout en sublimant l'expertise et la sensibilité unique du parfumeur. En captant subtilement les codes visuels et narratifs d'Artefact, NaturIA démontre que la donnée, loin de remplacer l'humain, en exalte la créativité et en révèle toute la richesse.

Cette synergie exceptionnelle entre technologie et savoir-faire artisanal donne vie à une fragrance qui dépasse le simple parfum pour devenir une véritable expression artistique, un voyage sensoriel reflétant toutes les facettes olfactives d'une identité singulière.

À travers cette création emblématique, Artefact affirme sa volonté de poursuivre son exploration dans les champs créatifs, enrichissant son identité grâce à une signature olfactive unique. La maison Robertet, quant à elle, réitère son engagement à repousser toujours plus loin les frontières de l'innovation en parfumerie, tout en préservant l'authenticité et la sensibilité propre à chaque parfumeur.

Essence of AI symbolise ainsi la rencontre harmonieuse entre l'humain et la technologie, valorisant chaque talent et chaque vision pour offrir une expérience sensorielle résolument contemporaine.

L'Essence of AI



NOTES DE TÊTE

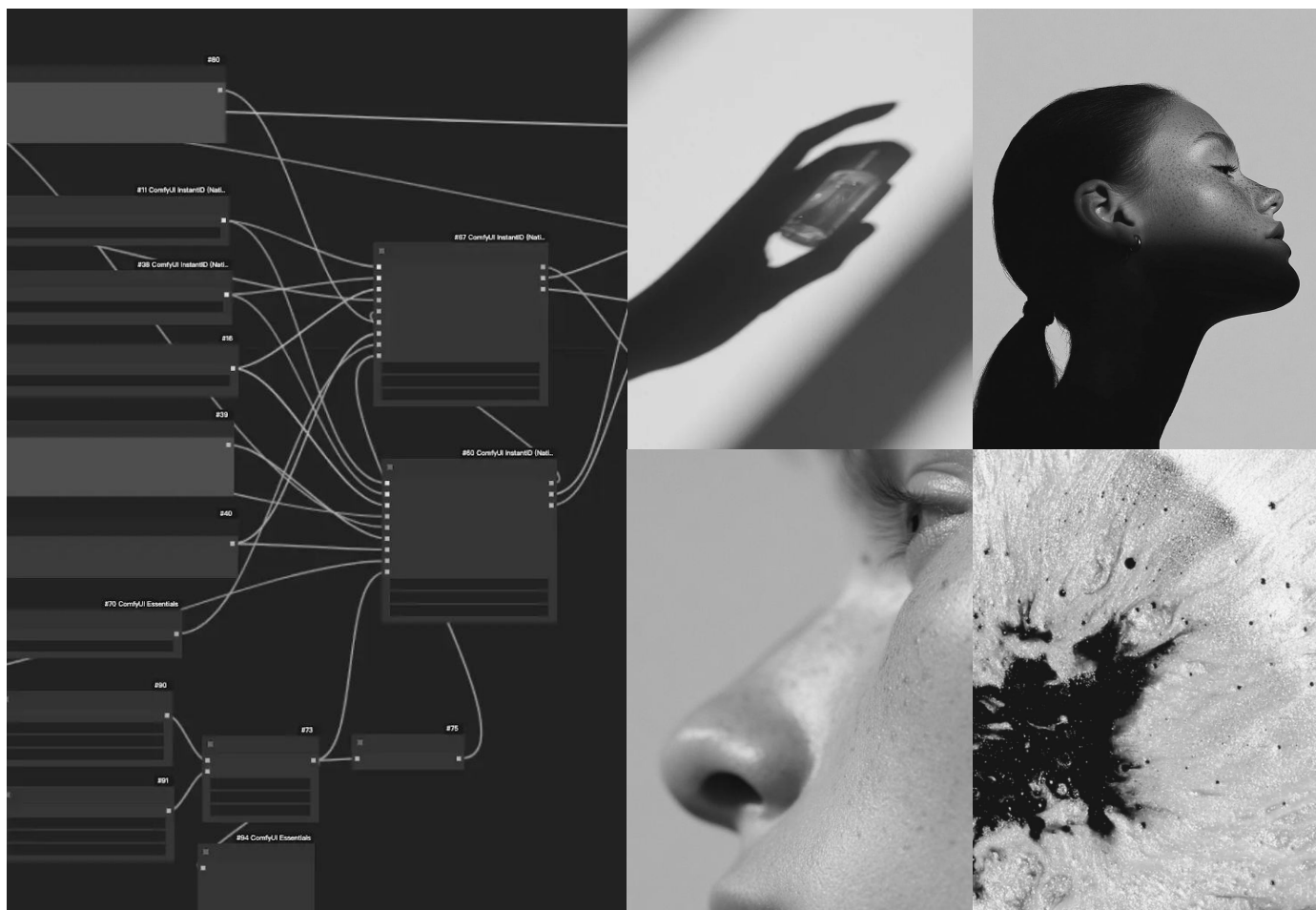
Essence de Citron
Essence de Mandarine
Poivre Sichuan CO2 absolu

NOTES DE CŒUR

Rose absolue
Noix de muscade Java

NOTES DE FOND

Accord cuir
musc



[N] NaturIA [Réponse au brief Olfactif] :

Le parfum incarne la précision froide et métallique de la technologie et de l'innovation IA, représentée par des notes de tête vives et ozoniques et des aldéhydes métalliques. C'est la dimension "Fait" d'Artefact, évoquant l'éclat calculé de l'intelligence artificielle et de la logique structurée.

Le parfum évolue vers un cœur vibrant et créatif, symbolisant la dimension "Art". L'ambre chaud et résineux et les épices fumées représentent la touche humaine, la créativité et l'énergie audacieuse et intuitive de l'expression artistique.

Le parfum atteint un équilibre harmonieux entre les deux dimensions, mélangeant la netteté froide et analytique des notes métalliques avec la richesse chaleureuse et texturée des fleurs et des bois. Cette dualité capture l'essence de la philosophie d'Artefact : l'art et le fait en parfaite synergie.

La composition globale est une signature olfactive audacieuse qui juxtapose les opposés en unité. C'est une tapisserie olfactive qui reflète l'identité unique d'Artefact, où l'intelligence froide et métallique s'entrelace harmonieusement avec une créativité vibrante et intuitive.

A PROPOS D'ARTEFACT

Artefact est une société de conseil et d'ingénierie française spécialisée en data et IA, et leader en Europe. Basé à Paris, nous sommes aujourd'hui présents dans 24 pays sur tous les continents et comptons 1 700 collaborateurs.

Notre mission est d'aider les entreprises à exploiter tout le potentiel de l'IA et de la data en développant des solutions sur-mesure adaptées à leurs enjeux métiers. En tant que pionniers dans ce domaine, nous allions expertise technologique et excellence opérationnelle, en collaborant avec les plus grands acteurs du marché. Nos clients couvrent tous les secteurs clés de l'économie – industrie, retail, luxe, grande consommation, santé, finance – et incluent des grands groupes internationaux.

Au-delà du conseil, nous nous engageons activement pour une IA éthique et accessible. Nous avons lancé la "School of Data" pour favoriser la reconversion vers les métiers de la tech, créé un Centre de Recherche en IA à Paris et Shanghai.

Retrouvez plus d'information sur [Artefact.com](https://artefact.com)

SOPHIE HUSS
Chief Marketing Officer
sophie.huss@artefact.com
+33 (0)6 13 34 58 89

CONTACT PRESSE
Maud Ollieric / maud.ollieric@taddeo.fr
+33 (0)6 23 38 90 09

A PROPOS DE ROBERTET

Pour Robertet, le Naturel est un métier enraciné dans l'excellence. Dans la passion de l'ingrédient. C'est la graine d'un esprit familial, qui soigneusement transmis d'une génération à l'autre, a grandi durablement pour offrir un accompagnement sur-mesure.

Robertet, ce sont les racines d'une entreprise implantée à Grasse, habitée par le savoir-faire unique de la création de parfums, d'arômes et d'actifs, c'est l'éclosion d'un art unique. Celui d'éveiller les sens aux émotions.

C'est la culture d'un héritage fort... déjà tourné vers l'avenir et le monde. C'est une récolte en pleine croissance, où les innovations perpétuelles sont mises au service des marques qui nous font confiance. Un écosystème en pleine transformation où l'art du naturel et la liberté d'inventer, sont l'essence de projets visionnaires et audacieux.

Cette passion de l'ingrédient est plus qu'une vocation. C'est la promesse de toujours faire mieux, ensemble. De se concentrer sur le vivant, de le préserver par des technologies de pointe et d'en extraire le Naturel de demain.

Retrouvez plus d'information sur [Robertet.com](https://robertet.com)

JEREMY CARLES
Marketing & Consumer Insights Director
Fragrance Division
Jeremy.Carles@robertet.com

VIVA TECHNOLOGY
JUNE 11 2025



ARTEFACT

+

ROBERTET
DESIGN BY